

## ПРОЕКТ (ПОДПРОГРАММА) ПРОФИОРИЕНТАЦИИ

<b>Цель проекта (подпрограммы):</b>	Создание условий для формирования готовности к профессиональному самоопределению обучающихся и выбору жизненного пути.
<b>Задачи проекта (подпрограммы):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• для обучающихся 6–11 классов – развитие всех компонентов готовности к профессиональному самоопределению (в т. ч. повышение осознанности и самостоятельности в планировании личных профессиональных перспектив), построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории;</li><li>• для родителей – получение рекомендаций по возможной помощи самоопределяющимся подросткам, получение современной и актуальной информации о рынке образования и рынке труда (регионального и федерального уровней), включая информацию о наиболее перспективных и востребованных в ближайшем будущем профессиях, и отраслях экономики Российской Федерации;</li><li>• для педагогов и специалистов – повышение квалификации в области методов и технологий профессиональной ориентации обучающихся. Применение методик, направленных на активизацию профессионального самоопределения, понимание возможностей и ограничений; диагностических инструментов. Освоение новых, современных, научно обоснованных методик и технологий;</li><li>• для работодателей – привлечение мотивированных обучающихся к производственным задачам, повышение интереса к организации. Обучение наставников, работающих с учащимися.</li></ul> <p>По результатам участия во всех мероприятиях основного уровня реализации Профориентационного минимума для обучающихся формируется индивидуальная рекомендация по построению образовательно-профессиональной траектории</p>
<b>Основные принципы реализации проекта (подпрограммы):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-единство профессионального и социально-личностного самоопределения;</li><li>-непрерывность;</li><li>-практикоориентированность;</li><li>-информационная открытость и социальное партнерство;</li><li>-субъективная активность;</li><li>-позитивность.</li></ul>

<p><b>Целевые индикаторы проекта (подпрограммы):</b></p>	<p>Количество и названия программ, направленных на расширение представлений о мире профессий, реализуемых в рамках внеурочной деятельности;</p> <p>Количество обучающихся, получивших профориентационные услуги при содействии специалистов ЦЗН;</p> <p>Количество участников профориентационных мероприятий;</p> <p>Доля обучающихся - участников открытых онлайн уроков, реализуемых с учетом опыта открытых уроков «Проектория», «Билет в будущее» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию;</p>						
<p><b>Значения целевых показателей реализации проекта (подпрограммы):</b></p>	<p><b>Наименование показателя</b></p> <p>Количество и названия программ, направленных на расширение представлений о мире профессий, реализуемых в рамках внеурочной деятельности</p> <p>Количество обучающихся, получивших профориентационные услуги при содействии специалистов ЦЗН;</p> <p>Количество участников профориентационных мероприятий;</p> <p>Доля обучающихся - участников открытых онлайн уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Билет в будущее» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию;</p>	<p><b>Базовое значение на 1.12.2022 г.</b></p>	<p><b>2023</b></p>	<p><b>2024</b></p>	<p><b>2025</b></p>	<p><b>2026</b></p>	<p><b>2027</b></p>
<p><b>Ожидаемые результаты:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание системы профессиональной ориентации в школе;</li> <li>- изменение отношения учащихся к трудовой деятельности по рабочим профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда;</li> <li>- повысить мотивацию учащихся к труду;</li> <li>- оказать адресную помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;</li> <li>- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке</li> </ul>						

<p>труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях;</li> <li>- создание базы диагностических материалов по профориентационной работе;</li> <li>- владение учащимися технологией принятия решения в ситуации профессионального выбора;</li> <li>- активная личностная позиция учащихся в ситуации выбора, уверенность в собственных шагах по построению образовательно-профессионального проекта.</li> </ul>						
<p><b>Мероприятия</b></p> <p>Организация сетевого взаимодействия с партнерами-предприятиями, организациями, представляющими площадку для организации профориентации.</p>	<p><b>Сроки</b></p> <p>постоянно</p>	<p><b>Ответственные</b></p> <p>Зам. директора по ВР</p>	<p><b>Показатели результативности</b></p> <p>Количество заключенных договоров о сетевом взаимодействии</p>	<p><b>Регулярные точки по годам</b></p>		
				<p>2023/2024</p>	<p>2025</p>	<p>2026/2027</p>
<p><b>Мероприятия</b></p> <p>Организация тематических экскурсий и событий с участием профессиональных сообществ, бизнеса</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Зам. директора по ВР</p>	<p>Количество тематических экскурсий и событий с участием профессиональных сообществ, бизнеса</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>7</p>
<p><b>План мероприятий по реализации проекта (подпрограммы)</b></p>						

<p>Участие школьников в ежегодной многоуровневой онлайн-диагностике на платформе vrbinfo.ru в рамках проекта «Билет в будущее» 6-11 классы</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Зам. директора по ВР</p>	<p>Доля обучающихся 6-11 классов, участников в ежегодной многоуровневой онлайн-диагностике на платформе vrbinfo.ru в рамках проекта «Билет в будущее»</p>	<p>80%</p>	<p>90%</p>	<p>100%</p>
<p>Организация профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее»</p>	<p>регулярно</p>	<p>Классные руководители</p>	<p>Количество участников профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее»</p>	<p>6</p>	<p>15</p>	<p>25</p>
<p>Участие обучающихся в мультимедийной выставке-практикуме «Лаборатория будущего» в рамках проекта «Билет в будущее»</p>	<p>По мере необходимости</p>	<p>Классные руководители</p>	<p>Количество участников в мультимедийной выставке-практикуме «Лаборатория будущего»</p>	<p>3</p>	<p>6</p>	<p>10</p>

Участие обучающихся в фестивале профессий в рамках проекта «Билет в будущее»	ежегодно	Зам. директора по ВР	Количество участников в фестивале профессий в рамках проекта «Билет в будущее»	60	80	90
Участие обучающихся в профильных техноотрядах	ежегодно	Зам. директора по ВР	Количество участников в профильных техноотрядах	2	3	4
Реализация модуля профориентационной работы в рабочей программе воспитания	ежегодно	Классные руководители	Количество мероприятий по профориентации	10	15	20
Создание базы диагностических материалов по профориентационной работе	постоянно	Зам. директора по ВР	Доля обучающихся, прошедших диагностику по профориентации	30%	35%	40%
Организация проектной деятельности с учетом результатов и рекомендаций профориентационной диагностики.	постоянно	Учителя-предметники, руководители кружка в.д. «Кем быть»	Доля участия обучающихся в проектной деятельности	0,5%	1%	15%

	Актуализация психологического и тьюторского сопровождения выбора профессии	постоянно	Школьный психолог	Количество детей, охваченных психологическим и тьюторским сопровождением выбора профессии	30%	35%	40%
	Реализации в рамках внеурочной деятельности программы «Кем быть».	С 01.09.2022 г.	Руководители кружка внеурочной деятельности «Кем быть»	Доля обучающихся, участвующих в реализации программы «Кем быть»	65%	70%	80%
	Разработка и включение профориентационных блоков в учебные предметы	С 01.09.2023 г.	Зам. директора по УВР	Количество учебных часов с включенными блоками по профориентации (профориентационный минимум)	10	24	32
	Разработка и внедрение системы профильных элективных курсов	С 01.09.2023 г.	Зам. директора по УВР	Количество разработанных и внедренных профильных элективных курсов	1	1	2
Участие в федеральном проекте	По мере необходимости	Зам. директора по ВР	Доля участников в федеральном проекте	8%	10%	15%	

	«ПроеКТОриЯ»	и		«ПроеКТОриЯ»			
	Вовлечение семьи в профориентационный процесс	постоянно	Зам. директора по ВР, классные руководители	Доля родителей, вовлеченных в профориентационный процесс	15%	20%	23%